

Sortenorganisation Raclette du Valais AOP

MEDIENMITTEILUNG

Delegiertenversammlung SOR vom 17. April 2026 in Sitten

Erfolgreiches Geschäftsjahr und positiver Ausblick

Die Delegiertenversammlung der Sortenorganisation Raclette du Valais AOP (SOR) fand am 17. April 2026 unter dem Vorsitz von Malvine Moulin in Sitten statt. Sie versammelte Vertreterinnen und Vertreter der gesamten Wertschöpfungskette – von Milchproduzenten über Käser bis hin zu Vermarktern. Im Zentrum der Versammlung standen die ordentlichen Traktanden wie der Geschäftsbericht, die Genehmigung der Jahresrechnung sowie die Präsentation einer Wertschöpfungsstudie, durchgeführt von der BFH-HAFL.

Erfolgreiches Geschäftsjahr

Das vergangene Geschäftsjahr darf für die SOR und ihre Mitglieder als erfolgreich bezeichnet werden. Die gesetzten Ziele wurden nicht nur erreicht, sondern die Wertschöpfung der gesamten Branche konnte weiter gesteigert werden. Zahlreiche Käsereien erzielten zudem beachtliche Erfolge an nationalen und internationalen Wettbewerben. Diese Resultate sind dem engagierten Einsatz aller Beteiligten – von Milchproduzenten über Käser und Affineure bis hin zu Vermarktern – sowie dem Vertrauen der Konsumentinnen und Konsumenten zu verdanken.

Steigende Produktion und stabile Nachfrage

Im Jahr 2025 wurden insgesamt 2'006 Tonnen Raclette du Valais AOP produziert. Dies entspricht einer Zunahme von 50 Tonnen (+2,6 %) gegenüber dem Vorjahr. Die Marktsituation präsentiert sich solide: Die Nachfrage im Inland konnte gesteigert werden, während sich der Export stabil entwickelte.

Klare Positionierung als «das Original»

Steigende Produktionskosten, verändertes Konsumverhalten und zunehmender internationaler Wettbewerb erfordern innovative Ansätze. Die SOR setzte 2025 verschiedene Massnahmen zur Stärkung der Marke um.

Dazu gehörten insbesondere:

- die Erneuerung der nationalen Kampagne «Das Original»;
- die Neugestaltung der kantonalen Kampagne für Walliser Alpkäse;

- eine starke Präsenz an bedeutenden Veranstaltungen, darunter die Alpinen Ski-Weltmeisterschaften in Saalbach und die Mountainbike-Weltmeisterschaften im Wallis.

Zusätzlich war die Organisation an über 25 kantonalen und nationalen Events vertreten und führte zahlreiche Aktivitäten durch, darunter:

- rund 100 Degustationstage im Detailhandel;
- ein grosser Online-Wettbewerb;
- verstärkte Präsenz in sozialen Netzwerken;
- Teilnahme an nationalen und internationalen Messen.

Neben dem Heimmarkt bleibt die internationale Promotion zentral – insbesondere in Deutschland, den Benelux-Ländern und Frankreich.

Nachhaltige Wertschöpfung im Fokus

Angesichts der dynamischen Marktbedingungen beauftragte die SOR eine externe Studie zur Standortbestimmung und strategischen Überprüfung. Die von der BFH-HAFL durchgeführte Analyse, präsentiert von Ashley Allemann-Young, zeigt: Die Wertschöpfungskette von Raclette du Valais AOP generiert nicht nur direkte wirtschaftliche Effekte für die Branche, sondern auch bedeutende nicht-monetäre Mehrwerte für den Kanton Wallis.

Zuversichtlicher Ausblick

Trotz geopolitischer und wirtschaftlicher Unsicherheiten blickt die SOR optimistisch ins Jahr 2026.

Der Fokus liegt weiterhin auf:

- der konsequenten Weiterentwicklung der Absatzförderung
- der klaren Positionierung von Raclette du Valais AOP als «das Original»
- der Stärkung des Vertrauens in zertifizierte Walliser Regionalprodukte
- der Förderung weiterer Walliser Rohmilchkäse sowie hochwertiger Fonduemischungen

Sitten, 17.04.2026

Auskünfte

- Malvine Moulin, Präsidentin SOR: 078 / 752 47 08
- Urs Guntern, Direktor SOR: 079 / 418 78 72