

Sortenorganisation Raclette du Valais AOP

MEDIENMITTEILUNG

Delegiertenversammlung SOR vom 18.04.2019 in Brämis / Sitten

Walliser Raclette AOP - neuer Werbeauftritt

Die ordentliche Delegiertenversammlung 2019 der Sortenorganisation Raclette du Valais AOP (SOR) fand unter dem Vorsitz von Thomas Egger, Nationalrat am 18.04.2019 in Brämis statt. Für die Sortenorganisation Raclette du Valais AOP (SOR) war das Jahr 2018 sehr intensiv, mit grossen Herausforderungen verbunden und es konnte eine positive Entwicklung der Käsequalität und der Produktionsmenge festgestellt werden. An der Versammlung wurde ein neuer und attraktiver Werbeauftritt für die Marke «Raclette du Valais AOP» präsentiert.

Präsident Egger blickte in seiner Begrüssungsansprache auf das 10-jährige Bestehen der Sortenorganisation zurück. Am 6. März 2009 wurde die Organisation im Grossratsaal von Sitten, als gemeinsame Plattform der Walliser Rohmilchkäsebranche gegründet. Thomas Egger dankte allen Personen und Unternehmen, die ihren Beitrag geleistet haben, was diese Branchenorganisation heute auszeichnet. Gemäss einer Studie der Schweizerischen Vereinigung AOP-IGP konnte die Entwicklung des Umsatzes von Walliser Raclette AOP in den Jahren 2010 bis 2016 beim Detailhandelsumsatz mehr als verdoppelt werden. Zwischen 2010 und 2016 wurde der Detailhandelsumsatz mit Raclette du Valais AOP von 21 auf 47 Millionen Franken gesteigert.

Gemäss Präsident Egger ist die Sortenorganisation Raclette du Valais AOP erfolgreich unterwegs, darf sich jedoch nicht auf ihren Errungenschaften ausruhen. Sie muss weiterhin wachsam bleiben, um der ganzen Branche eine dauerhafte Perspektive zu bieten. Dabei darf sie nicht vergessen, dass ihr grösster Trumpf der Walliser Raclette AOP und seine Stärken wie Geschmack, Qualität und Image sind.

2018 wurden 1'916 Tonnen Raclette du Valais AOP hergestellt. Gegenüber dem Vorjahr wurde die Produktion um 41 Tonnen bzw. 2.2 Prozent gesteigert. Die Resultate der Qualitätsbeurteilung waren sehr gut. Bei der gesamten taxierten Käsemenge wurden 99.24 % der Käse als erstklassig beurteilt, das heisst sie haben 18 Punkte und mehr erreicht, von maximal 20 Punkten.

An der Delegiertenversammlung wurde ein neues und attraktives Erscheinungsbild für die Marke «Raclette du Valais AOP» präsentiert. Die verantwortlichen Personen der Sortenorganisation wollen mit dem neuen Marketingauftritt, die Marke «Raclette du Valais AOP» auf dem nationalen und

internationalen Markt noch besser und attraktiver positionieren. Mit dem Claim «L'Original» wird bewusst darauf hingewiesen, dass das Wallis das Ursprungsland von Raclette ist und der Käse, im Gegensatz zu Konkurrenzprodukten, nach wie vor authentisch und nach einem überlieferten Rezept hergestellt wird. Raclette du Valais AOP zeichnet sich als Produkt mit Charakter und ausgeprägtem Geschmack aus. Die neue Kampagne soll Lebensfreude, Tradition und Authentizität ausstrahlen. Die sozialen Medien werden in der Absatzförderung einen hohen Stellenwert einnehmen. Mit emotionalen Geschichten rund um Raclette du Valais AOP und den Menschen, die im Kanton leben, soll ein hoher Wiedererkennungseffekt und eine Absatzsteigerung erzielt werden

Walliser Raclette AOP ist einzigartig, weil es sich in der grossen Vielfalt des Käseangebots durch seine handwerkliche und authentische Produktion abhebt. Dies bezeugt auch die tägliche Arbeit der Milchproduzenten und in den verschiedenen Käsereien. Auf jeder Verarbeitungsstufe werden strenge Verfahren angewendet, bei denen die Handarbeit des Menschen im weiten Sinne zur Herstellung dieses erlesenen Produkts unerlässlich ist. Angefangen beim Milchproduzenten, über die Käsereien, wo der Käsermeister selbst Hand anlegt, bis zu den Reifungskellern, wo es regelmässige Kontrollen und grosse Erfahrung des Affineurs bedarf. Die Branche will das Wachstum und die Wertschöpfung gemeinsam vorantreiben und nachhaltig sicherstellen, dass die Konsumenten sich am Walliser Raclette AOP und dessen Spezifikationen noch lange Zeit erfreuen.

Sitten / Brämis 18. April 2019

Auskünfte

- Thomas Egger, Präsident SOR (079 / 429 12 55)
- Urs Guntern, Geschäftsführer SOR (079 / 418 78 72)